

Regulamin konkursu
„Zostań introligatorem”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zostań introligatorem” (dalej: **Konkurs**), jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 37, posiadające REGON: 382698540 oraz NIP: 6762562544 (dalej: **Organizator**).
2. Osobami upoważnionymi ze strony Organizatora do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w zakresie przedmiotu Konkursu jest **Joanna Bogusz**, tel. 12 619 23 28 mail: j.bogusz@muzeumkrakowa.pl
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2019 poz. 1145 z późn. zm.)
4. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki, o którym mowa jest w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2020, poz. 1426).
5. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży, w wieku od 4 do 18 lat oraz dorosłych.
6. Celem Konkursu jest:
 - a. upowszechnianie wiedzy o ginących rzemiosłach,
 - b. popularyzacja twórczości artystycznej i rzemieślniczej krakowskiego introligatora Roberta Jahody. Konkurs jest wydarzeniem towarzyszącym wystawie „Pochwała książki. Robert Jahoda – rzemieślnik i artysta
 - c. rozwijanie talentów i prezentowanie zdolności plastycznych dzieci, młodzieży i dorosłych.
7. Konkurs jest jednoetapowy i prowadzony jest w kategoriach:
 - dzieci w wieku 4-6 lat,
 - dzieci w wieku 7-12 lat,
 - młodzież w wieku 13-18 lat,
 - rodzinna – jedna osoba dorosła i jedno dziecko w wieku do 16 lat,
 - senior – osoby w wieku 60 lat i więcej.
8. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu w dowolnej technice projektu przedniej okładki albumu na zdjęcia, pamiątnika lub książki (Praca konkursowa) a następnie przesłaniu pliku ze zdjęciami Pracy konkursowej do Organizatora.
9. Konkurs trwa od **4.09.2020 r. do 6.10.2020 r.** (rozstrzygnięcie Konkursu). Ostateczny termin nadsyłania Pracy konkursowej do **30.09.2020 r.** do godziny 23:59.
10. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator. Sponsorem nagrody za zajęcie I miejsca jest firma **Lechpol Electronics Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Garwolinie.**
11. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.muzeumkrakowa.pl oraz w siedzibie Organizatora.
12. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami w Konkursie mogą być dzieci i młodzież w wieku od 4 do 18 lat oraz dorośli (dalej: **Uczestnicy**) bez względu na adres zamieszkania, obywatelstwo.

2. Uczestnikami może być rodzeństwo, pod warunkiem uczestnictwa w jednej kategorii wiekowej, o której mowa w § 1 pkt. 7.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia wg formularza stanowiącego **załącznik nr 1** do Regulaminu przy czym zgłoszenia Uczestników niepełnoletnich dokonują ich rodzice/opiekunowi prawni, oraz:
 - a. udzielenie licencji o której mowa w § 6 Regulaminu.
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem laureatów, upowszechnieniem informacji na temat Konkursu zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), „RODO”
4. Dokonanie zgłoszenia jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją warunków Regulaminu.
5. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnej formie, wielkości, za pomocą dowolnej techniki oraz przy użyciu dowolnych materiałów.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.
3. Praca konkursowa powinna zostać sfotografowana. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przesłania dwóch zdjęć Pracy konkursowej na adres elektroniczny Organizatora podany w ust. 4 poniżej. .
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie według załącznika nr 1 należy wydrukować i podpisać, a następnie jego skan wraz z zdjęciami, o których mowa w ust. 3 powyżej, należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 30.09.2020 r. do godziny 23:59**, w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: konkursy@muzeumkrakowa.pl W temacie wiadomości należy wpisać: Konkurs Zostań introligatorem.
5. Organizator w terminie 24 godzin (z wyłączeniem sobót i niedziel) prześle maila zwrotnego do nadawcy o otrzymaniu zgłoszenia oraz możliwości odczytania dołączonego pliku ze zdjęciem Pracy Konkursowej. Zastrzeżenie nie dotyczy zgłoszenia przesłanego w dniu 30.09.2020 r.

§ 4

Komisja konkursowa. Rozstrzygnięcie konkursu.

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez Komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. W skład Komisji konkursowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja konkursowa oceniać będzie Prace konkursowe w kategoriach wymienionych w § 1 pkt. 7:
dzieci w wieku 4- 6 lat,
dzieci w wieku 7-12 lat,
młodzież w wieku 13-18 lat,
rodzinna
senior
4. Komisja konkursowa dokona oceny Prac konkursowych w każdej kategorii konkursowej według następujących kryteriów:
 - a. zgodność z tematem wskazanym przez Organizatora 5 pkt.,

- b. ciekawe ujęcie tematu i oryginalność 5 pkt.,
 - c. estetyka 5 pkt.
5. Laureatem Konkursu w danej kategorii konkursowej zostanie Uczestnik, który osiągnie wynik najbliższy maksymalnej liczbie 15 punktów.
 6. Uzyskanie 0 punktów w chociaż jednym ze wskazanych w pkt. 4 powyżej kryteriów wyklucza możliwość przyznania Uczestnikowi nagrody.
 7. Komisja Konkursowa przyzna I, II oraz III miejsce w każdej kategorii. Komisja Konkursowa ma prawo nieprzyznania nagród w danej kategorii.
 8. Nagrody nieprzyznane w danej kategorii konkursowej nie przechodzą do puli nagród w innych kategoriach.
 9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu finału Konkursu **6.10.2020 r.** w godzinach pomiędzy 12.00-18.00 na stronie internetowej www.muzeumkrakowa.pl oraz na kanale Organizatora na facebook'u.
 10. Wyniki Konkursu zostaną również opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.muzeumkrakowa.pl oraz na stronie www.facebook.com/muzeumkrakowa.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie w każdej kategorii są:
 - za zajęcie I tablet Eagle 961, Kruger&Matz o wartości 400,00 zł.
 - za zajęcie II miejsca nagroda rzeczowa o wartości 100,00 zł.
 - za zajęcie III miejsca nagroda rzeczowa o wartości 80,00 zł.
2. W przypadku przyznania nagrody dla Uczestników będących rodzeństwem lub współtwórcami Pracy konkursowej w kategorii rodzinnej przysługuje im jedna nagroda.
3. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią
4. Nagrody nieodebrane nie przechodzą na innych uczestników Konkursu.
5. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom osobiście, po wcześniejszym uzgodnieniu miejsca i terminu odbioru w Krakowie w Dziale Marketingu ul. Jagiellońska 4 lub Centrum Obsługi Zwiedzających Rynek Główny (Sukiennice) z zachowaniem przepisów sanitarnych w związku z obowiązującym stanem epidemii lub przesłane pocztą na wskazane w zgłoszeniu udziału w Konkursie adresy do korespondencji.
7. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów jakie Uczestnicy poniosą w związku z przygotowaniem Pracy Konkursowej ani związanych z odbiorem nagród w tym dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia.

§ 6

Prawa autorskie

1. Uczestnik, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego rodzic/opiekun prawny oświadcza że Uczestnik jest twórcą Pracy konkursowej, oraz że przekazana Praca konkursowa:
 - jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach,
 - nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdy wykorzystanie przez Organizatora Konkursu przesłanej pracy konkursowej narusza prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny Uczestnika zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim,

- nadto w przypadku gdy Praca konkursowa zawiera wizerunek jakiegokolwiek osoby, wszystkie widniejące osoby wyraziły zgodę na opublikowanie ich wizerunku i publiczną ekspozycję.
2. Z chwilą przesłania Pracy konkursowej Uczestnik a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego rodzic/opiekun prawny udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z Pracy konkursowej według uznania Organizatora na następujących polach eksploatacji:
- utwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera,
 - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet, na stronie Organizatora, serwisie Facebook w celach związanych z relacjonowaniem i dokumentowaniem Konkursu – wystawy pokonkursowej, oraz rozpowszechniania i promowania kultury, w celach statutowych Organizatora.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia Uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
3. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w paragrafie 1, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Reklamacje doręczone po terminie określonym w zdaniu pierwszym nie będą rozpatrywane. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie lub pocztą elektroniczną.

Regulamin wchodzi w życie w dn. 4.09.2020 r.

Organizator

Załącznik nr 1

Zgłoszenie udziału w Konkursie plus klauzula RODO