**REGULAMIN KONKURSU**

**na mem fotograficzny „DAJ GŁOS! Krakowskim zwierzętom”**

**wydarzenie towarzyszące wystawie „Miasto zwierząt”**

**1.Warunki ogólne**

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie na mem fotograficzny „DAJ GŁOS! Krakowskim zwierzętom” (dalej: „Konkurs”), organizowanym jako wydarzenie towarzyszące wystawie czasowej „Miasto zwierząt”.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historyczne Miasta Krakowa z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 35, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 37, posiadające REGON: 382698540 oraz NIP: 6762562544 (dalej: „Organizator”).

1.3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.

1.4. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury, o którym mowa jest w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

1.5. Celem Konkursu jest propagowanie zwierząt jako tematu działań artystycznych i zachęcenie mieszkańców, turystów do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez Muzeum Krakowa oraz promocja Wystawy.

1.6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <http://www.muzeumkrakowa.pl>.

1.8. Wszelkich informacji związanych z organizacją Konkursu udziela pani Anna Stasiak, mail: A.Stasiak@muzeumkrakowa.pl tel. 798 892 117.

**2. Uczestnicy konkursu**

2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i wolontariusze Organizatora, osoby odbywające praktyki bądź staż u Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem przy przygotowaniu i przebiegu Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przebieg Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w tym punkcie.

2.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w punkcie 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4. Wykonanie i opublikowanie Pracy konkursowej zgodnie z zasadami wskazanymi w punktach 4.1.-4.2. oznacza przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu oraz potwierdzenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

**3. Terminy**

3.1. Konkurs trwa od 22 września 2025 r. do 5 października 2025 r. Opublikowanie Pracy konkursowej zgodnie z zasadami, o których mowa w punktach 4.1.-4.2., musi nastąpić od 22 września 2025 r. do 5 października 2025 r. godz. 23:59.

3.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 13 października 2025 r.

3.3. Odbiór nagród nastąpi do 24 października 2025 r.

**4. Praca konkursowa i zasady konkursu**

4.1. **Praca konkursowa** polega na zrobieniu mema stworzonego na podstawie samodzielnie zrobionego zdjęcia zwierzęcia lub zwierząt (domowych lub dzikich), a następnie na opublikowaniu go w formie publicznie dostępnego posta na profilu Uczestnika na Facebooku lub Instagramie z oznaczeniem #MiastoZwierzątKonkurs i @muzeumkrakowa, zgodnie z warunkami szczegółowo określonymi w niniejszym Regulaminie (dalej: „Praca konkursowa”).

4.2.Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

4.2.1. zrobić zdjęcie zwierzęcia lub zwierząt (domowych lub dzikich),

4.2.2. stworzyć **mema** na podstawie zdjęcia, o którym mowa wyżej: częścią zdjęcia ma być humorystyczny komentarz w formie chmurki, dymku, podpisu, napisu lub tytułu odpowiadającego na pytanie „Co myśli lub co mówi zwierzę?” (dalej: „Mem”),

4.2.3. opublikować Mema w publicznie dostępnym poście na profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram, najpóźniej do 5 października 2025 r. do godz. 23:59,

4.2.4. zawrzeć w opisie posta z Memem hashtag #MiastoZwierzątKonkurs oraz oznaczyć profil Organizatora @muzeumkrakowa,

4.2.5. pozostawić Mema w publicznie widocznym poście, wraz z oznaczeniami o których mowa w punkcie 4.2.4., co najmniej do 26 października 2025 r.

4.3. Memy mogą zawierać wizerunek osoby lub osób.

4.4. Memy nie mogą:

4.4.1. zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów, poza znakiem lub logotypem Muzeum Historycznego Miasta Krakowa,

4.4.2. stanowić posta w formie tzw. karuzeli,

4.4.3. stanowić komiksu,

4.4.3. być wytworem sztucznej inteligencji,

4.4.4. stanowić pracy zgłoszonej na inny konkurs.

4.5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 5 Memów. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Mema Uczestnik każdorazowo musi odrębnie wykonać czynności, o których mowa w punkcie 4.2., z tym, że może wykorzystać to samo zdjęcie. W przypadku opublikowania przez Uczestnika niezgodnie z Regulaminem więcej niż 5 Memów, w Konkursie bierze udział te 5 Memów, które zostały najwcześniej opublikowane i oznaczone zgodnie z punktami 4.2.3 i 4.2.4.

4.6. Prace konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem lub co do których Organizator poweźmie wątpliwość, że mogą w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub do wizerunku, nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

4.7. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.

4.8. Praca konkursowa może zostać przez Organizatora zamieszczona na stronie [www.muzeumkrakowa.pl](http://www.muzeumkrakowa.pl) na profilu [www.facebook.com/muzeumkrakowa](http://www.facebook.com/muzeumkrakowa) oraz na profilu [www.instagram.com/muzeumkrakowa](http://www.instagram.com/muzeumkrakowa) poprzez pobranie Mema lub udostępnienie (Facebook) czy pobranie Mema lub repostowanie (Instagram), na co Uczestnik wyraża zgodę.

**5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

5.1. Jury będzie oceniało Prace Konkursowe w trzech aspektach:

a. kreatywność 1-5 pkt,

b. humor 1-5 pkt,

c. estetyka 1-5 pkt.

5.2. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których Memy zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora, w którego skład wejdą pracownicy Organizatora. Jury przyzna nagrody za zajęcie I, II i III miejsca.

5.3. Nagrodami w Konkursie są:

A. za I miejsce: Karta Wolnego Wstępu dla 2 osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r., Album fotograficzny: „Zobacz zwierzę”, Broszura – Katalog wystawy „Miasto zwierząt”, Wydawnictwo „Fela i Leon” na tropie krakowskich zwierzaków oraz gadżety muzealne.

B. za II miejsce: Karta Wolnego Wstępu dla 2 osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r. ,,Album fotograficzny: „Zobacz zwierzę”, Broszura – Katalog wystawy „Miasto zwierząt”.

C. za III miejsce: Karta Wolnego Wstępu dla 2 osób do wszystkich oddziałów Muzeum Krakowa ważna do 31.12.2025 r., Broszura – Katalog wystawy „Miasto zwierząt”.

5.4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie: <http://www.muzeumkrakowa.pl>, na profilu [www.facebook.com/muzeumkrakowa](http://www.facebook.com/muzeumkrakowa) oraz na profilu [www.instagram.com/muzeumkrakowa](http://www.instagram.com/muzeumkrakowa). Ponadto informację o wygranej, wraz z proponowanym terminem odbioru nagrody, Uczestnik będący Laureatem Konkursu otrzyma do 13 października 2025 r. w poście opublikowanym w serwisach Facebook i Instagram, w którym oznaczone zostaną profile Laureatów.

5.5. Laureat Konkursu musi odebrać nagrodę do rąk własnych w siedzibie Organizatora w terminie do 24 października 2025 r. Nagrody nieodebrane w tym terminie ulegają przepadkowi i nie przechodzą na innych uczestników Konkursu.

5.6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub na ekwiwalent pieniężny.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady nagród rzeczowych. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady tych nagród spoczywa na producencie nagród, lub sprzedawcy, od którego nagrody zostały nabyte przez Organizatora.

5.7. W przypadku, gdy jednorazowa wartość nagrody/nagród przyznanych Uczestnikowi przekroczy kwotę 2000 zł Organizator potrąci z kwoty nagrody/nagród podatek dochodowy od nagród w konkursach.

**6. Odpowiedzialność**

6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestnika na prowadzonym przez niego profilu na Facebooku lub Instagramie, na którym Uczestnik zamieści Pracę konkursową. Uczestnik publikuje Pracę konkursową na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy konkursowej na publicznym profilu Uczestnika w serwisie Instagram lub Facebook lub na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych wymienionych w punkcie 4.8., w szczególności za naruszenie praw autorskich lub praw do wizerunku. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z faktu publikacji Pracy konkursowej przez Organizatora.

6.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza tym samym, że posiada do wykonanej przez siebie Pracy konkursowej pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych w Memie, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości, w tym na portalach społecznościowych i w serwisach internetowych organizatora Konkursu, w szczególności w sposób wskazany w punktach 7.1. i 7.2. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenie tych osób.

6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu oraz w wyniku odrzucenia Pracy Konkursowej.

**7. Prawa autorskie**

7.1. Uczestnik Konkursu od chwili korzystania przez Organizatora z Pracy konkursowej w sposób wskazany w punkcie 4.8. udziela nieodpłatnej licencji niewyłącznej do Pracy konkursowej na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

7.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej- wprowadzenia Pracy konkursowej do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet;

7.1.2. w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej - publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line, w szczególności poprzez stronę internetową Organizatora oraz jego media społecznościowe (np. Facebook, Instagram), w tym w sposób o którym mowa w punkcie 4.8.,

7.1.3. w zakresie korzystania z Pracy konkursowej – korzystanie w celach dokumentujących Konkurs, promocyjnych i statutowych Organizatora, w tym do umieszczenia na stronie internetowej Organizatora, w jego mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram), w Archiwum Cyfrowym, do włączania do innych utworów, w tym audiowizualnych, a także do publicznego rozpowszechniania, w tym w sieci Internet, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

7.2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora praw autorskich zależnych do Pracy konkursowej, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

**8. Przetwarzanie danych osobowych**

* 1. Organizator informuje, że zasady przetwarzania danych osobowych i przysługujące Uczestnikowi prawa, takie jak np. prawo dostępu do informacji, ich poprawiania lub wyrażenia sprzeciwu, dostępne są na stronie internetowej pod adresem: <https://muzeumkrakowa.pl/klauzule-informacyjne>.
	2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie i przyznania oraz odbioru nagród.
	3. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie i skutkuje nieprzyznaniem żadnej z nagród.
	4. Imiona i nazwiska Laureatów konkursu mogą zostać opublikowane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora w celu ogłoszenia wyników. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest zgoda Uczestnika.

**9. Postanowienia końcowe**

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane.

* 1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
	2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem Instagram lub Facebook.
	3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
	4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac konkursowych w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w punktach 7.1. i 7.2.
	5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia Reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decyduje data nadania Reklamacji na adres Organizatora u operatora publicznego. Reklamacje, które zostaną złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Daj Głos! Krakowskim zwierzętom”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, przyczynę Reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
	6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 7 dni od daty otrzymania Reklamacji.
	7. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest ostateczna.